



le 'pizzino' de Mai des Galline Felici (les poules heureuses)

le pizzino: bulletin (tendanciellement) mensuel adressé au monde de toutes les alternatives possibles

un pizzino tout sur la COMMUNICATION parce qu'il nous semble que :

- ce soit le maillon le plus faible de ce que nous faisons
- en dehors de "nos cercles" peu de gens savent ce que nous faisons et ce que nous pensons
- nos pratiques -bien plus pleines de sens par rapport à celles d'un monde où le seul sens est celui de l'argent- si elles étaient connues, pourraient attirer... la majorité
- la publicité, quasi toujours plus ou moins trompeuse, empêche de connaître la vraie valeur des objets que nous consommons
- trop faible aussi la communication interne, qui nous rend difficile parfois de connaître ce qui se passe de l'autre côté de la colline, ou bien de l'autre côté du pâté de maisons, même si semblable et/ou cohérent
- nous avons besoin d'instruments qui nous permettent d'interagir plus facilement et d'inscrire nos pratiques dans un système
- et tout autant nos réflexions, pour composer une fresque qui illustre avec clarté, même aux distraits, qu'ENSEMBLE C'EST BEAUCOUP MIEUX
-

DONC, nous vous invitons à vous mouvoir, ensemble, évidemment :

1. vers la [Festa Altra Velocità](#) on a proposé qu'il se discute ensemble d' [instruments de communication conjoints et intégrés](#)

Jusqu'à présent, seule Italia che Cambia nous a répondu avec enthousiasme, et nous avons déjà mis sur pied certaines collaborations

Nous souhaitons que les autres entités impliquées dans cette proposition veuillent se joindre dans ce raisonnement, peut être lors de la festa, mais bien mieux encore si elles le font AVANT la festa

Avec l'objectif, d'arriver à avoir, dans un temps proche, un signe, un logo commun qui NOUS distingue?

NOUS Poules, en attendant, nous avons lancé [cette campagne](#) avec banner sur chaque page de notre site

Et récemment nous avons rencontré un nouveau site qui se fixe, d'une certaine manière, les mêmes buts: [Nuovo Mondo Solidale](#)

2. encore vers la Festa Altra Velocità, et bien outre, l'associazione LoFaccioBene a lancé à tous la proposition de co-projeter, de co-financer, de co-réaliser et de co-diffuser une série de courts métrages sur la vraie valeur de la nourriture et des femmes et des hommes qui la produisent (ce ne sont pas les machines, comme beaucoup pensent, et comme cela arrive toujours plus souvent...)

Jusqu'à présent, ont adhéré et collaborent le DES de Varese et la [Campagne pour l'Agricoltura Contadina](#) (agriculture paysanne)

Ceci, naturellement, est une invitation à participer activement à [cette proposition](#)

C'est dans l'intérêt de toutes et tous! Pour informations et pour participer, écris à :
lofacciobenecinefest@gmail.com

3. Un très beau film de Dominique Marchais "[Nul homme n'est une île](#)" circule pour le moment dans les salles de cinéma françaises, et dans quelques jours, aussi dans les salles suisses

[Ici un approfondissement](#) avec le réalisateur

Ceux qui ont vu la version originale française, plus de 20 000 personnes jusqu'à présent, nous rapporte que l'on sort de la salle pleins d'espoir et d'envie de faire Prochainement, la version italienne

Il y a un autre très beau film en circulation; "[On the green road](#)", qui raconte les paysans de toute la planète et leurs relations avec l'environnement, la nourriture, la santé...

4. il nous semble important que ce cinéma "militant" (il y a énormément d'autres précieux exemples) sorte toujours plus de la "réserve indienne" des habitués initiés et atteigne un nombre croissant de citoyens/consommateurs, incisant ainsi sur les consciences, et, on espère, sur les pratiques conséquentes. Cela, en France, se passe, mais nous savons que la France a depuis toujours destiné des ressources et des attentions à la culture, bien plus que chez nous en Italie, puisque « la culture ne produit pas d'argent » (SIC!) Pour cela, nous accueillons et nous relayons très volontiers l'invitation d'un ami de Caen, en Normandie, gérant de petites salles de cinéma, à collaborer avec lui pour la constitution d'un réseau Européen de salles de cinéma disponibles à véhiculer ces messages

C'est une invitation à chercher dans votre ville et dans vos environs des salles intéressées ; vous pouvez les mettre en contact avec Yannick Reix du "Café des images" de Caen, pourquoi pas, en nous mettant en copie (yanreix@yahoo.fr)

5. dans ce monde "social" dans lequel tout nous est offert "gratis", parce qu'ils gagnent des millions avec nos données, il existe un instrument social pensé pour NOUS: Social Business World, en continue amélioration selon les exigences que NOUS leur avançons et qui NE vend PAS nos données

Un instrument qui soit le NOTRE, de nous tous

Il est parfait? Absolument PAS!

Il est très beau? Absolument PAS!

Il fonctionne très bien? Absolument PAS!

Il est efficace? Absolument PAS! Parce qu'il ne touche pas les millions d'utilisateurs que touchent les monopoles social ...

...TANT QUE NOUS NE COMMENCERONS PAS A L'UTILISER EN MASSE, lui imposant alors, et facilitant alors les modifications aptes à le rendre toujours plus beau, facile, efficace, toujours plus parfait pour NOS fins

Simplement parce qu'il est à NOUS, pensé pour NOUS, et ne s'approprie pas NOS données, NOS vies

Parce qu'il ne veut pas nous voler nos âmes ...un pizzino plein d'invitations à agir ...

Encore une invitation, à la Festa Altra Velocità (Avigliana, TO, du 29 juin au 1er juillet)

Et le dernier, pour ce pizzino : [PARTECIPEZ AU CROWDFUNDFIND POUR LA FESTA!](#)

Merci. Au prochain (pizzino)!