

# Evaluation du projet associatif de R.E.S.P.E.C.T.S.

Pilote par Juliette Bolhand, résumé pour l'assemblée du 25 mai 2019 d'Henri Cirera.

## Atelier 1 avec l'outil Word café

L'objectif était d'appréhender les intentions de Respects et de valider une compréhension commune.

3 groupes avec 3 thèmes différents

**RES** : Faire partie d'un réseau d'acteurs : Adhérent, consommateurs et producteurs qui coopèrent pour le bien de tous

**PEC** : partager les connaissances pour s'enrichir personnellement en respectant une certaine éthique Non seulement sur le plan intellectuel mais aussi en favorisant le partage du savoir faire

**TS** : changer nos pratiques s'organiser différemment pour consommer différemment protéger notre planète le vivant la chaîne alimentaire en diminuant notre impact sur l'environnement. Ce qui amène le questionnement suivant : Dans quel monde voulons- nous vivre ?

Que pouvons-nous faire à notre échelle individuellement et collectivement ?

## Atelier 2 avec l'outil gros débat

L'objectif était de lister les actions de R.E.S.P.E.C.T.S. et de réfléchir à leur mise en œuvre afin d'améliorer le fonctionnement sur les thématiques suivantes en listant les points forts et les points faibles .

### Les groupements d'achat

----**Ce qui fonctionne** : le partage des informations sur les produits, les dates commandes livraisons. Les rencontres avec les producteurs,

---- **Les propositions d'amélioration** : décentraliser les commandes afin d'alléger le travail des référents. Logiciel CAGETTE. Programmer autant que faire se peut à l'avance les dates des commandes. Retour de satisfaction sur les produits. Questionner les adhérents sur leur besoins en nouveaux produits.

### Campagne 1 enfant 1 livre

----**Ce qui fonctionne** : La collecte des livres 12000 en 4 ans. Le partenariat avec les bibliothèques de prêt, la Poste, les libraires, Certaines écoles.

----**Les propositions d'amélioration** : Organiser des lectures, des rencontres avec des auteurs, Coordonner les acteurs participant à la campagne. Renforcer le groupe participant à la campagne.

----Inviter les partenaires aux déjeuners conversation.

### Communication et évènements

----**Ce qui fonctionne** : Les e-mails, la lettre d'information, le site internet, les réunions à thèmes.

----**Ce qu'il faudrait améliorer l'idéal** : Etre plus présents dans les médias, créer un forum sur le site, Avoir plus de participation aux réunions, Participer aux évènements d'autres associations, forums, salons, foires bio.

## En conclusion :

Cette évaluation de notre projet associatif a permis :

De faire un point et de valider les intentions de R.E.S.P.E.C.T.S.

De cibler les points à améliorer dans nos actions et de proposer des solutions